



گروه فرهنگی هنری آیه

نسخه ۰۲

گروه فرهنگی هنری آیه

شروع فعالیت

۱۳۹۶

پلتفرمی برای فعالیت اجرایی دختران جوان و با انگیزه با محوریت دین اسلام و مذهب تشیع
انتشار محبت اهل بیت علیهم السلام با روش های نوین
فضایی برای خدمتگزاری مستمر و پویا



فعالیت های اصلی

تنظیم، تدوین و اجرای نواهای تخصصی بدون ابزار موسیقی
تولید و توزیع پک های هدفدار و جریان ساز اجتماعی
تولید محتوا در فضای مجازی
طراحی و برگزاری رویدادهای خاص در قالب بازی سازی یا بازی وارسازی
آموزش مهارت های فنی و هنری متناسب با نیاز گروه

تنظیم، تدوین و اجرای نوا تهیه ۱۰ نوای گروهی

۱۳۹۶ تا ۱۴۰۲

من مسلمان غديرم | به هوای آمدنت | حس همراه | بی انتها | روزگار رهایی | آئینه دار پیامبر

بیش از ۲۵۰ اجرای زنده و ۲۵/۰۰۰ شنونده



تولید و توزیع یک های هدف دار و جریان ساز

کمپین بهار روزگاران

ایام نیمه شعبان

۲/۵۰۰ یک هدف دار با بیش از ۱۴/۵۰۰ قلم هدایای مختلف

گروه فرهنگی هنری آیه در طی ۷ سال گذشته موفق به تولید بیش از ۲/۵۰۰ عدد یک هدف دار با بیش از ۱۴/۵۰۰ قلم جنس از هدایای مختلف و توزیع آن در سراسر کشور با عنوان کمپین بهار روزگاران در ایام نیمه شعبان شده است.

در این جریان به همراه هدایای داخل یک که همگی با هدف و برنامه خریداری می شوند، یک دستورالعمل (بازی سازی) نیز ارسال می گردد که چگونگی استفاده از هدایا و قرارگرفتن مخاطب در جریان مدنظر، تا دریافت جایزه مشهود را، به صورت کاملاً شفاف به همراه راه های ارتباطی ارائه می کند.





همکاری با گروه تئاتر

در همین راستا گروه فرهنگی هنری آیه موفق به همکاری با گروه تئاتر در نوانمایش «شیشه های شهرسنگی» و «دنیا پیره مرد است» شده است.





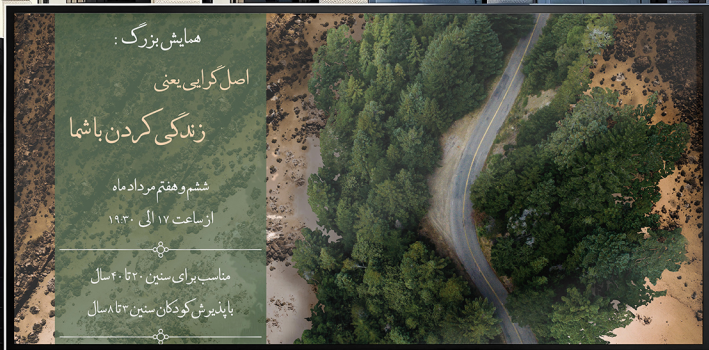
۲/۵۰۰ پک هدف دار با بیش از ۱۴/۵۰۰ قلم هدایای مختلف

هم آیه

تنظیم و تدوین رویداد های خاص
در قالب بازی وارسازی

۱۴ سانس برنامه و ۲۵۰۰ نفر مخاطب

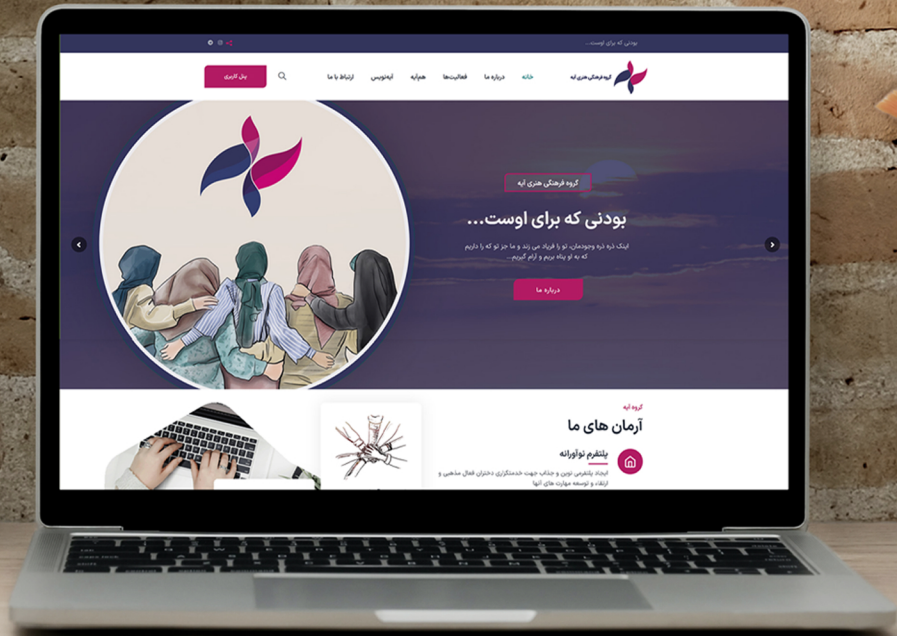




گروه فرهنگی هنری آیه موفق به برگزاری سه رویداد بزرگ "حس همراه" و "اصل گرایی" و "هم آیه ۱" با عنوان «گم شدن جرم نیست» و "هم آیه ۲" در ۱۴ سانس با بیش از ۳۰۰۰ بیننده شده است.

این گروه بر اساس بازی با احتمالات درگیر کردن ارکان اصلی ذهن انسان، تصمیم دارد انتهای هر رویداد مخاطبین را در معرض انتخاب با عقل قرار دهد.

اینکه هر کس با قدرت ذهنی و شواهد منطقی پیش رو، مسیری را انتخاب کند، بدون هیچ فشار یا تحمیلی، از اهداف اصلی گروه هنری آیه است.



حضور فعال در دنیای مجازی!

تولید محتوا در شبکه های مجازی و جریان سازی های هدفمند لازمه ماندگاری در ذهن مخاطب امروز آیه است و مادر این راستا کمپین های محتوایی زیادی در اینستاگرام و سایر شبکه های مجازی برگزار کرده ایم. صفحه اینستاگرام آیه هم اکنون بیش از ۵۰۰۰ دنبال کننده دارد!

با توجه به نیاز ایجاد شده در طی فعالیت های متنوع گروه؛ واحد آموزش تحت عنوان «آکادمی آیه» ابتدا برای اعضا و با رویکرد بلندمدت برای آموزش تمام دختران ایران زمین تشکیل شد. محتوای عمومی به صورت همگانی و محتوای تخصصی برای گروه های محدودتر از اعضا با رویکرد پرورش نیروی متخصص تدوین و آموزش داده شد. از دوره های برگزار شده می توان به «عکاسی با موبایل»، «اکسل مقدماتی»، «صداسازی»، «آشنایی با سیستم های صوتی و تصویری»، «آموزش افترافکت» و «نویسنده گی» اشاره کرد.

آکادمی آیه

فضایی برای تعامل؛ آموزش و یادگیری

برگزاری دوره های عمومی و تخصصی
در راستای مهارت افزایی و رفع نیازهای گروه



آماده باش برای یک فعالیت گروهی؛ منظم و سازمان دهی شده

هیات موسس + شورای راهبردی + اعضای کلیدی + حامیان اجرایی

۱۰۰ عضو از سال ۱۳۹۶ | ۱۶ گروه کاری | ۶۰ عضو فعال

طرح سازمانی

گروه فرهنگی هنری آیه

• نوا | پک بهار روزگاران | آموزش | هم آیه

سرپرست گروه

هیات موسس

شورای راهبردی

اعضای کلیدی

پشتیبانی منابع انسانی

پشتیبانی رسانه‌ای

پشتیبانی عملیاتی

پشتیبانی محتوایی

پشتیبانی هنری

منابع انسانی + مثبت آیه

جریان سازی رسانه ای + باشگاه همراهان + شبکه های اجتماعی + سایت

مالی + تدارکات + انتظامات + طراحی صحنه + طراحی لباس

تحقیق و توسعه + محتوا و قلم + تنظیم و تدوین

تصویربرداری + طراحی گرافیک + زیرساخت + میکس و مسترینگ + هدیه و بسته بندی

کانال های منابع انسانی

تلاش برای فراهم کردن یک محیط تراز خدمتگزاری...

۱ اعضای کلیدی

گروهی دوستانه شامل تمام اعضا برای گفتگو، معاشرت و اطلاع رسانی های داخلی مجموعه (مثل برگزاری یا تعطیلی جلسات، دوره های آموزشی و...)

۲ مثبت آیه

گروهی با دسترسی های محدود و قوانین مشخص به منظور گفتمان انتقادی صحیح و سازنده در جهت ارتقای کار تیمی (فرهنگ سازی بازخورد)

دستاورد های منابع انسانی؛

برگزاری بیش از ۷۰۰ ساعت اتاق فکر
۳۰۰۰ نفر ساعت فعالیت اجرایی خدمتگزاری
برگزاری ۲۰ رویداد در طول ۷ سال

اعضای آیه متولدین سالهای ۷۳ تا ۸۴ می باشند و با گزینش های مهارتی وارد گروه می شوند. اعضای کلیدی بر اساس وظایف و فعالیت های تعریف شده هر سه شنبه در محل مشخص جهت پیشبرد فعالیت ها دورهم جمع می شوند. منابع انسانی آیه تا کنون سفرهای زیارتی زیادی با هدف جذب بیشتر و ایجاد صمیمیت میان اعضای گروه برگزار کرده است.

منابع مالی و تامین هزینه ها

هزینه تمام فعالیت های این گروه تا به حال توسط خیرین و بانیان محترم تامین شده است. تاکنون بیش از **۳ میلیارد تومان** در برنامه های آیه سرمایه گذاری شده و عملکرد این گروه کاملاً غیرانتفاعی می باشد. مبالغ دریافتی بابت فعالیت های فرهنگی صرف توسعه و فعالیت های دیگر مجموعه می شود.

اموال آیه در حال حاضر کالاهای سرمایه ای و اغلب تجهیزات حرفه ای صدابرداری میباشد. که ارزشی بالغ بر **۵۰۰ میلیون تومان** دارد.

۴ حامیان اجرایی

این گروه متشکل از افرادیست که علاقمند به شرکت در رویدادها و فعالیت های آیه به صورت موقت هستند. اعضا بعد از اعلام فراخوان با توجه به آمادگی خود در فعالیت های اجرایی حضور پیدامی کنند.

۵ شبکه تبلیغاتی

شبکه ای گسترده با هدف حمایت از فعالیت های فرهنگی هنری و کسب و کارهای بانوان ایران زمین که به زودی قرار است افرادی فراتر از اعضای گروه به آن بپیوندند.

۳ خانواده بزرگ

این گروه با هدف ثبت خاطره ها، لحظات و اتفاقات گروه فرهنگی هنری آیه تشکیل شده است. اعضای کلیدی به همراه خانواده درجه یک آنها در این کانال عضو هستند تا اخبار، تجربیات و دستاوردهای آیه را با آنها به اشتراک بگذاریم.

شعبات مختلف در کشورهای دیگر

اتاق فکری بازی وارسازی

آمفی تئاتر

اتاق فکرنوا

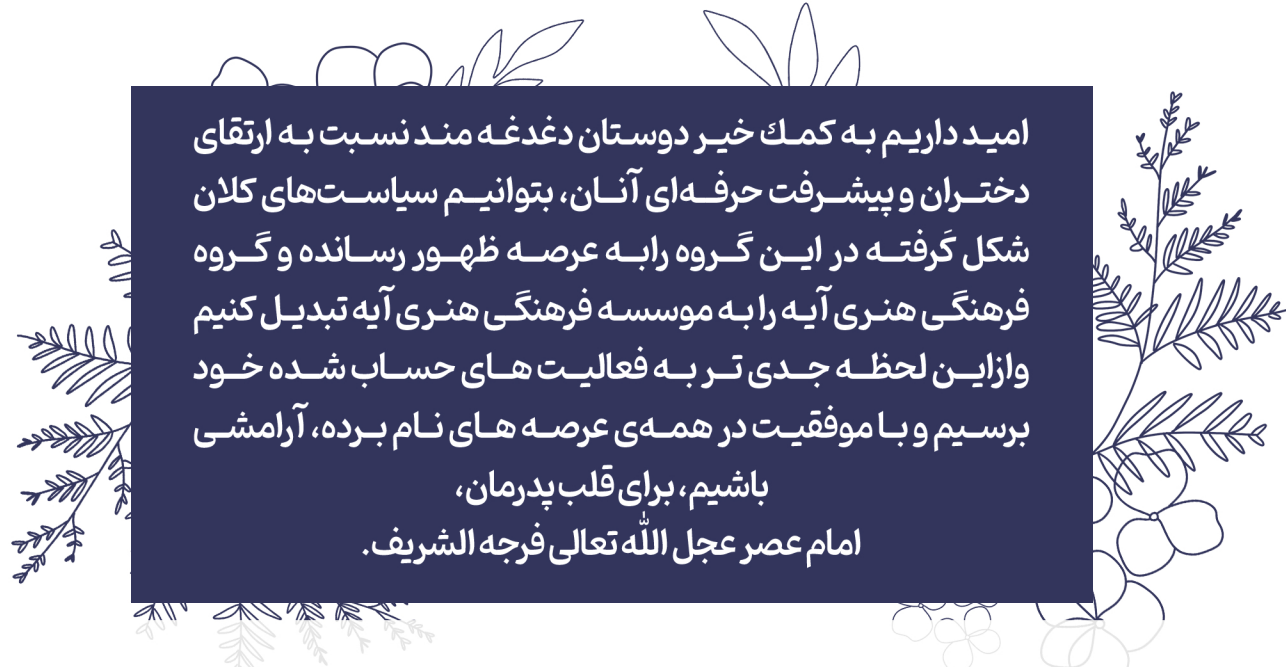
اتاق فکر آموزش

استودیو

اتاق فکریک بهار روزگاران

موسسه فرهنگی هنری آیه دارای يك ساختمان مرکزی مجهز به سالن های همایش و دفاتر گوناگون است. این موسسه اولین موسسه ی تجهیز شده به ادوات مورد نیاز در حوزه صداسازی و صدابرداری مخصوص بانوان است و استودیوهایی خواهد داشت که فقط توسط بانوان اداره میگردد. این موسسه اولین موسسه ی فرهنگی هنری خواهد بود که با دانش حداکثری، امکان بازی وارسازی محتواهای مذهبی را خواهد داشت و علاوه بر برگزاری رویدادهای اثرگذار خود، به دیگر سیستم ها در این زمینه آموزش میدهد. این موسسه اولین موسسه ی فرهنگی هنری است که طرح واره ی آموزشی مخصوص به يك دختر توانمند خدمتگزار اهل بیت عليهم السلام را طراحی کرده و در بخش آموزش خود برای دختران مستعد جهت حضور در گروه های دیگر، ارائه می دهد. این موسسه توانسته است بیش از ۵۰۰۰ نفر از مخاطبین خود را طی پروسه ای طراحی شده در قالب کمپین هایی جذاب و نگهدارنده و يك پیوستگی بین خود و مخاطبینش ایجاد کند. سایت آیه به يك پلتفرم مرجع در بازی وارسازی محتواهای مذهبی تبدیل شده است که با تمرکز برسئوسازی آن در صفحه اول google جا دارد. این گروه هزینه های خود را از ارائه ی محتواهای آموزشی و خدمات بازی وارسازی و محصولات پک بهار روزگاران خود در مناسبت های مختلف، تامین و بیش از ۲۰۰ عضو کلیدی خواهد داشت.

و آینده آیه را تا ۱۴۱۰ اینگونه متصوریم:



امید داریم به کمک خیر دوستان دغدغه مند نسبت به ارتقای دختران و پیشرفت حرفه‌ای آنان، بتوانیم سیاست‌های کلان شکل گرفته در این گروه رابه عرصه ظهور رسانده و گروه فرهنگی هنری آیه رابه موسسه فرهنگی هنری آیه تبدیل کنیم و از این لحظه جدی‌تر به فعالیت‌های حساب شده خود برسیم و با موفقیت در همه‌ی عرصه‌های نام برده، آرامشی باشیم، برای قلب پدرمان،
امام عصر عجل الله تعالی فرجه الشریف.

ارتباط با آیه



اسکن کنید!